



ENTRENAMIENTO CON CLICKER **Un poco de historia....**

Esta práctica comenzó a emplearse a principios de los años 40 y fue desarrollada por psicólogos. Skinner demostró que podía modificar el comportamiento de las ratas dependiendo si les daba comida o descargas eléctricas al presionar una palanca. En un primer momento no tuvo una gran acogida, puesto que se usaban técnicas tradicionales basadas en el castigo. A pesar de esto el clicker se usó para educar a los animales de espectáculo.

Skinner pensó que sus descubrimientos sobre condicionamiento animal podrían de alguna manera servir al ejército y con ayuda del matrimonio Breland pusieron en marcha el "Proyecto Pelicano" en el que se entrenaron palomas para guiar bombas. Marian Kruse era ayudante y asistente de laboratorio de B.F Skinner, entre sus muchas tareas ella entrenaba a las ratas con las que experimentaban.

A partir de 1943 Marian se dedica a entrenar animales para anuncios y espectáculos y en 1947 su compañía Animal Behaviour Enterprises ya había entrenado cientos de animales para este fin.

Años después comenzaron a trabajar con delfines y entran en contacto con Bob Bailey, zoólogo de la Universidad de California y Director de entrenamiento de la Marina. Se adentraron una vez más en un proyecto militar, esta vez con delfines junto a Bailey, quien se une a la empresa Animal Behaviour Enterprise. Bob Bailey es conocido por su trabajo usando un estímulo puente, es decir, dejando un intervalo de tiempo entre la respuesta del animal y la entrega del refuerzo primario como la comida, en otras palabras, el entrenamiento con clicker.

Podemos decir por lo tanto que junto con Skinner, Kruse y Bailey fueron los auténticos pioneros de lo que hoy conocemos como entrenamiento con clicker. Con el paso de los años, este método fue ganando adeptos en Estados Unidos gracias a la bióloga Karen Pryor que entrenaba delfines con este método de trabajo.

El entrenamiento con clicker se aplicó con buenos resultados en el entrenamiento de mamíferos marinos, a los que se hacía bastante difícil aplicar el refuerzo positivo cuando se da el comportamiento deseado. Se utilizaba el silbato como marcador del instante en el que el animal realizaba el comportamiento deseado y después se entregaba la comida. El silbato era un reforzador condicionado que servía de estímulo puente entre el momento de "ganarse el premio" hasta el momento de "entrega del premio".

En los últimos años se ha comenzado a aplicar esta técnica en todo tipo de animales: perros, gatos, caballos, llamas, etcétera.

En el caso de los perros este adiestramiento está siendo utilizado con excelentes resultados en perros de servicio, perros señal, de detección de drogas, perros para anuncios y películas, también con los perros de compañía.

Qué es el CLICKER TRAINING??

Esta técnica nos recuerda la importancia de seleccionar el instante preciso para premiar a nuestro perro y la importancia de evitar el castigo para conseguir colaboración y mantener su motivación.

Existe una CERTIFICACION INTERNACIONAL denominado CAP (en castellano, Programa de Evaluación de Competencias) El cual se organiza en niveles de capacidad de manejo de la herramienta, conocimiento sobre educación canina, habilidad de planificación e investigación.

Nivel CAP1

En este nivel se evalúan las habilidades básicas en el manejo de los premios, el clicker, el señuelo, el targetstick como objeto-diana. La habilidad de comunicación con el perro sin ningún tipo de coerción y las habilidades de observación y de toma de decisiones. Se espera que los entrenadores sean capaces de añadir señales a los comportamientos y capaces de moldear comportamientos simples.

Nivel CAP 2

En este nivel se evalúa la habilidad del adiestrador para asegurar una base sólida a la hora de conseguir una consistente calidad y una fiabilidad a la señal, y para desarrollar comportamientos más complejos en creación libre.

Nivel CAP 3

El asesor va a evaluar diferentes grupos de comportamientos compuestos, moldeado avanzado y evidencia de la recolección de datos y su análisis.

Nivel CAP 4

Hay que demostrar que ha completado un proyecto de investigación que aporte una importante contribución al entrenamiento con clicker.

Pero... ¿QUÉ ES EL CLICKER? El Clicker no es más que una cajita metálica que produce un ruido peculiar. Incluso podemos encontrarlo en formato aplicación de celular "DOG CLICKER TRAINING BUTTON"



- ⊙ Es una herramienta para capturar comportamientos, a través de un sonido que el perro asoció previamente.
- ⊙ Permite capturar el comportamiento exacto que el animal está haciendo en el momento en que hacemos CLIC!

CARGAR EL CLICKER

Asociamos estímulo-respuesta.

El perro recibe un estímulo que para él no tiene interés, como el "click", con otro que sí lo tiene, como el premio.

Buscamos es que sepa que cuando oye el "click" es igual a "lo hice bien y me darán un premio"

IMPORTANTE: asociar el click en diferentes ambiente, diferentes posturas.

A veces GUIA parado (de frente, de espalda)

A veces GUIA acostado, sentado, caminando

A veces el PERRO acostado, parado, sentado

Variando todo. Durante 2 o 3 días unos minutos cada día

Cómo sé si mi perr@ hizo la ASOCIACION? Luego de los días de cargar el clicker probamos cuando este distraíd@ sí me busca, me mira y tiene expectativa de comida se ha logrado la asociación.



ENTRENAMIENTO CON CLICKER - REGLAS BÁSICAS

SIEMPRE DESPUÉS DE UN CLIC HAY PREMIO

Conocer los REFUERZOS significativo para el perro

ENTRENAR 1 CRITERIO POR VEZ

PENSAR QUE VOY A REFORZAR, teniendo en cuenta que el aprendizaje es gradual y la evolución la marca el perro

CLICAR 1 VEZ por conducta, premiar SIEMPRE.

INCREMENTAR LOS CRITERIOS A REFORZAR SEGÚN PROGRESO, sí no hay progreso cambiar la estrategia

QUE NO HACER

- Llamar al perro con el clicker
- Clicar varias veces
- Dar la comida antes del clic
- Dar la orden antes que sepa el ejercicio
- Corregir al perro
- Entrenar más de un criterio a la vez

Esta herramienta ha traído controversias que son importantes conocer para poder evaluar la necesidad de su uso (fuente EDUCAN en Bibliografía)

Existen una serie de argumentos consistentes, basados en los conocimientos actuales sobre las capacidades emocionales, cognitivas, sociales y comunicativas de los perros, que muestran riesgos reales en determinadas maneras de usar el clicker, principalmente el moldeado libre, que es el que, con algunas variaciones, siempre se ha defendido como mejor y principal forma de enseñanza con clicker desde los sectores más “ortodoxos” de uso de esta herramienta.

Sufrimiento emocional del perro

Cuando los perros se encuentran en situaciones de interés en las que no saben cómo actuar y están acompañados por personas queridas, emiten señales sociales intencionales para buscar su ayuda y apoyo. El perro sufre cuando ignoramos estas señales, como recomiendan algunas escuelas que plantean entrenamientos de moldeado libre sin que el entrenador o propietario se dirija al perro, sin responder a sus señales con información social de ningún tipo, sino “quedándose como un palo” y emitiendo información solo con el clicker cuando el perro realiza alguna aproximación a la conducta deseada.

También causa sufrimiento emocional el proceso de reforzamiento diferencial que implica avanzar a través aproximaciones sucesivas, pues antes de ofrecer el siguiente avance el perro debe extinguir el anterior, y hoy sabemos que los procesos de extinción de conducta causan altos niveles de estrés y ansiedad, más que el reforzamiento negativo en muchos casos.



Atrofia de las capacidades de comunicación social y deterioro de la relación afectiva.

Que no respondamos a las señales sociales de nuestro perro y que no emitamos información social durante las sesiones de moldeado libre.

Impide un entrenamiento cooperativo, en el que el perro sepa que puede informarnos sobre sus emociones y capacidades durante el afrontamiento de una situación. Sin señalética social sus únicas posibilidades son hacer o no hacer y esperar nuestra respuesta.

Atrofia de las capacidades cognitivas de prospección e inferencia.

Hoy sabemos que los perros no solo aprenden por asociaciones, sino que son capaces de hacer inferencias de manera que su conducta busque intencionalmente un fin.

Los perros intentan alcanzar un objetivo concreto y reconocible (un refuerzo referencial, que ahora veremos lo que es) con su conducta, no la emiten aleatoriamente, sino de manera prospectiva para alcanzar dicho objetivo. Obviamente evalúan la eficacia de la conducta según les acerque al objetivo deseado.

Ejemplo de conducta prospectiva: <https://youtu.be/QfIRbYdCbNg>

Son el tipo de cosas que se investigan en cognición, cómo el perro es capaz de hacer inferencias sobre lo que su conducta causará en el entorno. Cómo resolverá la situación.

Los reforzadores referenciales, imprescindibles para hacer inferencias, que son aquellos que no se limitan a aparecer de manera consecutiva a la conducta del perro, sino que además guardan una correspondencia lógica y directa con el objetivo, correspondencia que es perceptible por el perro, permitiéndole planificar y elegir un rumbo conductual que previsiblemente le ayudará a modificar el entorno de manera propositiva para obtener dicho refuerzo.

La técnica del clicker en moldeado libre es un juego de prueba y error esperando que suene el clicker con lo que la conducta no puede ser prospectiva, no hay planes, solo pruebas al azar. Un avance a tientas hacia un objetivo oscuro para el perro, un objetivo que solo está en la mente del entrenador.

El perro más bien aprende a ignorar el ambiente que a manipularlo a su favor, pues no le ayuda a predecir ni a planificar qué hacer. Además su evaluador de éxito es solo el click.

Sobreexcitación al obtener el refuerzo

La forma de responder cuando obtenemos un refuerzo referencial y uno no referencial, que no podemos prever cuando aparecerá, es diferente. Al alcanzar un refuerzo referencial se consigue lo que se preveía conseguir.

Esta excitación que genera en el perro puede ser un inconveniente área de las Intervenciones Asistidas por Animales.

Podemos evitar los efectos nocivos del clicker, mientras que nos permiten seguir aprovechando sus ventajas.

- 1- En primer lugar las sesiones de moldeado libre estricto solo serán nocivas si constituyen el grueso del entrenamiento del perro, pero si la mayoría del trabajo se hace con protocolos que no incluyan el clicker y que impliquen a la comunicación social como herramienta de relación y avance no supondrá un problema usarlo para las destrezas concretas que lo requieran.
- 2- También podemos incluir la comunicación social bidireccional dentro del trabajo con clicker, lo que hace “daño” afectivo al perro es la propuesta clásica en la que el entrenador solo activa el click y da la comida. Pero si modificamos esa práctica estricta, caduca y nociva, introduciendo señales sociales por nuestra parte y respondiendo a las del perro podemos minimizar el riesgo enormemente.
- 3- Usar una herramienta como tal y no como una forma de trabajo universal. Es útil y eficaz, incluso necesaria, para conseguir resultados en algunas acciones complejas.

DISEÑO DE SESIONES DE ENTRENAMIENTO CON CLICKER

- Estructurada: planificando objetivos, refuerzos, progresión.
- Aprendizaje casual, con la técnica de Moldeado Libre.

IMPORTANTE

- **TIMMING**, tiempo entre la conducta y la aparición del refuerzo (CLIC)
- **LATENCIA**, tiempo entre la orden y la conducta

Lo óptimo es el tiempo más reducido

Si reduzco el timing reduzco latencia

ACTIVIDAD 5:

- 1- **ASOCIACION CLIC COMIDA** (cargar el clicker)
- 2- **PLANIFICAR ENTRENAMIENTO** coincide expectativa - realidad!?
- 3- **DESARROLLAR EJERCICIOS CON CLICKER:** (Entrega VIDEO)
 - ✓ **TARGET (estático):** tocar con nariz (trufa) la mano (1 ejercicio)
 - ✓ **APROXIMACION SUCESIVA:** colocación en junto con target dinámico (1 ejercicio)

INTRODUCIR LA ORDEN: JUNTO

- ☉ **Diana o Target.** permite trabajar a distancia o guiar. El perro hace target con su hocico o pata
- Elemento direccionador (*):
- mano
 - marca de cinta
 - target stick
 - puntero laser
 - target mat (alfombra)

INICIO CONDUCTA – Esperar a que el perro se dirija hacia el target por su iniciativa, y es esta iniciativa la que hay que premiar.

El **TARGET** puede ser:

ESTÁTICO, el perro hace diana toca con hocico o pata donde se la marca con el elemento direccionador (*).

DINÁMICO, ejercicio útil para conducir y direccionar al perro para pasar por un lugar, hacer un recorrido, subir o bajar, etc.

La mano debe estar separada de la trufa del perro.

- Clicando paso a paso del recorrido cuando sigue el elemento direccionador(*)
- Si se distrae o no entiende, PARO para volver a empezar y evalúo si es necesario disminuir el criterio
- Espaciando gradualmente la frecuencia de los clics

☉ **Aproximación Sucesiva**

Se enseña paso por paso de un ejercicio hasta conseguir el objetivo buscado.

- Descompone el ejercicio en pasos
- Criterio de menor a mayor dificultad
- Premia aproximaciones aumentando la dificultad al ritmo del perro hasta llegar al objetivo.

Criterio:

Son las respuestas que reforzamos en cada entrenamiento y los objetivos a cumplir. A la hora de entrenar un ejercicio como el target de mano, nuestro criterio final es el que haga contacto su nariz con nuestra mano. Este criterio final lo podemos dividir en pequeños criterios de manera que en una primera sesión reforzaremos una leve mirada a la mano. Cuando esta conducta (mirar mano) se repite en un 80% de los ensayos es la hora de subir el criterio, ya no nos valdrá con que solo mire, ahora tiene que ir un poco más allá. Acercarse a la mano, dejando de reforzar la mirada y esperando a que se acerque al objetivo. Cuando subimos el criterio, el perro observa que no hay refuerzo en el punto donde antes lo hubo, de esta manera empezara a ofrecernos otras conductas alternativas y reforzaremos cuando llegue al nuevo criterio. Si vemos que no nos ofrece la conducta deseada será señal de que hemos subido el criterio muy rápido. Es aconsejable variar el criterio con porcentaje de respuestas de un 80% ya que en este punto la conducta no está totalmente fijada y nos será más fácil avanzar que si esperamos a tener un 90% o más. Si subimos el criterio muy rápidamente no nos dará la conducta deseada por lo que tendremos que bajar criterio para evitar ansiedad y estrés.



B.F. Skinner fue un psicólogo, filósofo social, inventor, y autor estadounidense. Falleció 1990 a los 86 años.

Marina Kruse/ Breland psicóloga estadounidense, investigadora en conducta aplicada que desempeñó un papel importante en el desarrollo de un entrenamiento animal validado empíricamente y humano métodos y en la promoción de su implementación generalizada. Falleció en 2001 a los 80 años.

Karen Pryor bióloga estadounidense especializada en psicología conductual y biología de mamíferos marinos. Es fundadora y defensora de la capacitación de clicker. En la actualidad tiene 88 años.

Bibliografía:

- Curso de Terapia Asistida con Animales CTAC, 2010
"Modulo: Entrenamiento con clicker en IACA"
- CERTIFICACIÓN CAP (Competency Assesment Programm)
https://www.edogtorial.com/blog/criterios-de-evaluacion-del-sistema-cap-de-ka/?live_configurator_token=4046edff2af9e8fcd7018f0f42076a6d&id_shop=1&id_employee=1&theme=&theme_font=
- EDUCAN https://www.adiestramientoeducan.com/cv_etiqueta/clicker